



**L** **G**itana **L**o**C**a

Camarero **10**  
**CASO DE ÉXITO**

# CASO DE ÉXITO

## DIGITALIZACIÓN EN HOSTELERÍA: LA GITANA LOCA

### RESUMEN

La Gitana Loca es una franquicia que se caracteriza principalmente por su carta low-cost, esto genera que tenga una gran afluencia de clientes sobre todo en las horas punta. En Camarero10 hemos logrado adaptar nuestro TPV a su rápida metodología de trabajo que destaca por servir a sus clientes desde la barra, es decir, no dispone de servicio de mesas.

### BREVE INFORMACIÓN

La franquicia La Gitana Loca se ha convertido en uno de los locales más famosos de Andalucía, con una estética muy característica ligada al inconfundible estilo andaluz presenta un claro aliciente para sus clientes, sus bajos precios de venta (PVP) y su gran calidad de producto.

El negocio comenzó en Sevilla y poco a poco se fueron abriendo nuevos locales propios y franquiciados. Hoy en día podemos decir que ya hay 12 Gitanas Locas distribuidas por Sevilla, Córdoba y desde hace meses Madrid, y que esto sólo es el principio de lo que se vaticina como una gran expansión de negocio a nivel nacional.

Uno de los aspectos a destacar es su económica carta, el local se creó bajo el concepto de cervecería "low-cost", y, sin duda lo cumple ya que su producto estrella es la caña a 0,70€ y las tapas de acompañamiento 100% caseras desde 1€.

Con estos precios tan bajos la Gitana Loca se caracteriza por calar hondo entre el público más joven ya que además de sus precios asequibles aptos para cualquier bolsillo, los locales también destacan por su amplio tamaño, gran aforo y disponer de unas grandes terrazas.

Todas estas características han hecho que sea considerado como un local de confort para poder pasar el rato o mantener reuniones de amigos, ya que además de ser barato cuenta con una alegre y divertida decoración que aporta luz y vitalidad al ambiente.



# PROBLEMÁTICA

El modelo de negocio de La Gitana Loca se centra en dar servicio tanto de bar como de cocina, el cliente realiza su pedido en la barra y lleva a cabo el pago. Tanto las tapas frías como la bebida se las puede llevar al momento, mientras que las tapas calientes se le llevan a la mesa una vez que estén listas, es decir, no debe estar pendiente del pedido como sucede en otras cadenas similares ya que se lo entregan directamente. Esto unido a sus bajos precios genera que en hora punta se junte una gran afluencia de gente en el local y se produzcan grandes colas.

Con esta metodología de trabajo, la Gitana Loca necesitaba contar con un software centralizado que fuera accesible desde cualquier dispositivo y cualquier lugar, y

mediante el que pudieran llevar a cabo un control global de todos los locales.

Generalmente la carta de La Gitana es la misma en el 90% de los casos, a excepción de los productos exclusivos que se integran dependiendo de la zona donde se encuentra localizado el local.

Desde la gerencia de la Gitana Loca se buscaba una metodología rápida y eficiente, es decir, lo más necesario era conseguir ahorrar tiempo tanto en el envío de comanda a cocina como en el pago. Además, ya hemos nombrado con anterioridad que en horas punta se generan grandes colas y, por lo tanto, era absolutamente necesario poder dar un servicio ágil y sin errores.

Tras varios meses de búsqueda de software de punto de venta, La Gitana Loca se puso en contacto con Camarero10 y nos expusieron las necesidades básicas que necesitaban para alcanzar los resultado respecto a la rapidez y la eliminación de errores en cocina, tras un periodo de prueba nuestro software tpv ya se encuentra en pleno funcionamiento en todos los locales de la franquicia.



## DESARROLLOS C10

En Camarero10 adaptamos nuestro Software de Terminal de Punto de Venta a la problemática presentada por la Gitana Loca con el fin de resolver todos los problemas que nos habían expuesto, ajustamos nuestro sistema para adaptarlo íntegramente a su restaurante incorporando nuevas opciones que les hiciera más fácil y cómoda la gestión del local en el día a día.

### SOFTWARE TPV

En primer lugar, se llevó a cabo la adaptación del tpv integrando un mecanismo de teclas que permitirían llevar a cabo las gestiones de cobro rápido y de envío a cocina de una manera instantánea para conseguir rebajar rápidamente las colas.

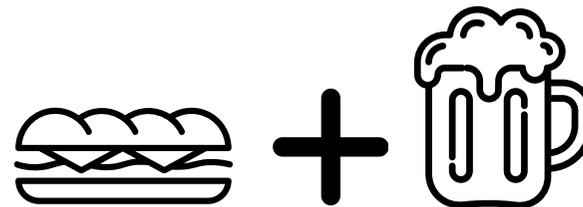
### PRODUCTOS MÁS VISIBLES

En segundo lugar, se realizaron una serie de ajustes en la interfaz para conseguir que los productos se visibilizarán más rápidamente sin necesidad de tener que buscar en subcategorías. Para ello se agruparon los productos en torno a una categoría única y se eliminaron todas las subcategorías.

## ADAPTACIÓN DEL FORMATO DE COMANDA

En tercer lugar, llevamos a cabo una adaptación del formato de comanda para el envío a cocina con el fin de que a los cocineros les resultará mucho más fácil y rápido gestionar el pedido.

Además de la parte personalizada, la Gitana Loca pudo contar con todas las funcionalidades básicas que presenta nuestro software como la gestión de administración, control de carta... y desde Camarero10 se les realizaron formaciones para conseguir dotar a todo el personal de un buen manejo del TPV.



## RESULTADOS

Con la adaptación de software que Camarero10 ha hecho para la franquicia la Gitana Loca, el local ha conseguido cumplir una serie de objetivos.



### 1- INTEGRACIÓN GLOBAL

Se ha generado una integración global de toda la franquicia, logrando obtener el control completo de todos los locales desde una misma plataforma centralizando la carta de productos, la gestión de stocks y las compras.

### 2- MEJOR COMUNICACIÓN

Se ha aumentado la velocidad de envío de comanda a cocina, y por consiguiente de cocinado. Además se han conseguido eliminar los errores en comanda por lo que la rentabilidad ha aumentado de forma considerable.

### 3- AUMENTO DE VELOCIDAD

La velocidad en cobro se ha aumentado considerablemente, por lo tanto, se han disminuido las colas en horas punta.

### 4- DUPLICACIÓN DE LA CLIENTELA

Con Camarero10, la Gitana Loca ha conseguido duplicar el número de clientes atendidos en el mismo periodo de tiempo.

## **ACCIONES FUTURAS CON LA GITANA LOCA**

Actualmente nos encontramos en fase de prueba de PDA con impresora incorporada para llevar a cabo su uso en momentos puntuales en los que se genere mucha cola.

Además nos encontramos en constante contacto para aportarles ayuda en su camino hacia la expansión nacional que ya han comenzado.

Actualmente nuestro sistema se encuentra implantado en todos los locales que están en activo en La Gitana Loca, el modelo ya se ha sido testado y se ha verificado que les aporta soluciones de calidad a un precio muy asequible.

Mantenemos un contacto mutuo para así lograr aportar soluciones inteligentes y efectivas sin generar un gran aumento de los gastos pero intentando lograr un beneficio para el cliente.

En Camarero10 nos preocupamos por nuestro sector, por ello estamos en constante evolución, nos adaptamos a las necesidades de cada cliente para dar solución a los problemas que se plantean en el día a día de hostelería. Somos un software TPV que utilizan tanto pequeños como grandes locales y cadenas, siempre damos las soluciones más personalizadas para así lograr que el cliente consiga la mayor funcionalidad y rentabilidad.





C/NUÑEZ MORGADO, 3-2B  
MADRID, 28036, ESPAÑA

HORARIO

LUNES A VIERNES: 9:00 A 18:00H

TELÉFONO: 910 052 324

VISITA NUESTRA WEB

[www.camarero10.com](http://www.camarero10.com)

**SIGUENOS EN:**

