



Camarero **10**  
**CASO DE ÉXITO**

# CASO DE ÉXITO

## DIGITALIZACIÓN EN HOSTELERÍA: LITTLE CAESARS PIZZA

### RESUMEN

Little Caesars Pizza es una franquicia internacional que se caracteriza por su metodología "HOT-N-READY" en donde prima la rapidez del servicio y la calidad del producto. En Camarero10 hemos logrado adaptar nuestro software TPV a su rápida metodología de trabajo, logrando generar estadísticas de ventas por producto cada 24 horas para que el local sea en todo momento conocedor de sus mermas.

### BREVE INFORMACIÓN

Little Caesars Pizza es la 3º cadena de pizzerías más grande del mundo. La compañía fue fundada en 1959 con sede en Detroit (Michigan), en sus inicios era una pequeña pizzería familiar que poco a poco fue triunfando hasta convertirse en el gigante que es hoy en día.

Actualmente Little Caesars Pizza se encuentra localizada en 50 estados de los EEUU y en más de 25 países .

A lo largo de sus años en activo Little Caesars Pizza ha ido creando diferentes estrategias de venta. Sus inicios comenzaron como una pizzería normal, fue a partir de los años 80 cuando adoptó la estrategia del 2x1 bajo el lema de "PIZZA! PIZZA!", y ya desde 2004 se ha implantado en todos sus locales el servicio "HOT-N-READY" con el que prometen

tener una pizza recién sacada del horno y lista para comer a los 30" de pedirla.

Con la implantación de esta fórmula la icónica marca de pizzas ha conseguido evitarse las largas colas de espera y marcarse una clara diferencia frente a sus competidores.

Si bien es cierto, que no todas las pizzas de la carta se encuentran incluidas en este formato ya que sólo se podrá disponer de jamón, barbacoa y pepperoni, pero su bajo precio es un gran incentivo para decantarse por ellas (entre 5 y 7 euros).

Una cadena que además de rapidez y precios económicos aboga por el uso de ingredientes frescos de gran calidad y una masa elaborada diariamente. Es decir, distribuyen productos de calidad a un precio competitivo.

Además, antes de instalarse en los mercados llevan a cabo un estudio para conocer las costumbres y los gustos y poder adaptar su carta lo máximo posible al consumidor y a la cultura local.

Little Caesars ha llegado a España con la apertura de tres locales en Madrid, pero no serán los únicos ya que está en continua búsqueda de nuevos franquiciados. La Cadena lleva 12 años siendo en EEUU la mejor valorada por los clientes en tanto a su relación Calidad - Precio, les auguramos el mismo éxito en España en el que les vamos a acompañar.

# PROBLEMÁTICA

Little Caesars Pizza presenta un aspecto diferenciador respecto a sus competidores y ese es su servicio "HOT-N-READY", por lo que para ellos la gestión de los tiempos es un aspecto altamente importante. Su modelo de negocio se centra en la rapidez como principal incentivo de venta ya que mientras que en las otras cadenas de pizzería del país primero ordenas y, después tienes que esperar para obtener la pizza.

En Little Caesars esta se te entrega al mismo tiempo de hacer la orden de comanda, todo gracias a su trabajado método de fabricación y venta. Los restaurantes de Little Caesars se caracterizan por centrarse simplemente en dar servicio de pedido en barra, el cliente realiza el pedido en la barra y en apenas un minuto ya dispone de su pizza, y puede elegir consumirla en las mesas del local o, por el contrario llevársela fuera del establecimiento.

A su vez, en Little Caesars Pizza utilizan ingredientes de gran calidad para los complementos de sus pizzas.

Su pizza estrella tarda exactamente unos 30 segundos en ser entregada una vez que ya se ha efectuado el cobro, por lo tanto, en base a este proceso necesitaban un programa rápido y efectivo que se ajustará a los tiempos que manejan.

A pesar de trabajar con unos tiempos muy ajustados en Little Caesars Pizza cumplen estrictamente todos los plazos legales del proceso de elaboración: crean su masa con los mejores ingredientes y lo dejan reposar durante horas en el frigorífico, si tras 75 horas no se ha vendido la masa debe retirarse y hacer una nueva mezcla.

Con toda esta metodología, Little Caesars Pizza necesitaba contar con un software rápido, eficiente y metódico que consiguiera controlar todos los procesos a nivel estadístico para conseguir ahorrar en tiempo, controlar ventas, disminuir mermas, controlar gastos y stock..., por lo tanto, era absolutamente necesario poder dar un servicio ágil y de calidad.

Tras varios meses de búsqueda de software de punto de venta, Little Caesars Pizza se puso en contacto con Camarero10 4y nos expusieron las necesidades específicas que necesitaban para alcanzar los resultado respecto a la rapidez y el control. Tras unas reuniones previas para realizar un desarrollo a medida que aportará todos los informes que necesitaban para gestionar su negocio nuestro software tpv ya se encuentra en pleno funcionamiento en todos sus locales de España.

# HOT-N-READY® CRAZY COMBO®

## DESARROLLOS C10

En Camarero10 adaptamos nuestro Software de Terminal de Punto de Venta a la problemática presentada por Little Caesar's Pizza con el fin de resolver todos los problemas que nos habían expuesto, ajustamos nuestro sistema para adaptarlo íntegramente a la metodología de trabajo de su restaurante incorporando nuevas opciones que les hiciera más fácil y económica la gestión del local en el día a día.

## SOFTWARE TPV

En primer lugar, se llevó a cabo la adaptación del software tpv a la identidad visual de su negocio, integrando su imagen con nuestras funcionalidades.

En segundo lugar, desde Camarero10 nos adaptamos a sus períodos de cocinado y conseguimos aumentar la rapidez de las gestiones. A su vez, adaptamos nuestros procesos estadísticos a sus necesidades creando un desarrollo mediante el cual podrían conocer las mermas y ventas que se generarían por períodos temporales (día, semana, mes, hora...) para poder hacer predisposiciones de venta.

En tercer lugar, Little Caesars también cuenta con nuestro módulo Escandallos que les ayuda a controlar las cantidades de ingredientes por plato para conocer el precio de elaboración de cada pizza y poder obtener el máximo beneficio. También pueden conocer las mermas que se generan y cuanto equivale en pérdidas.

En cuarto lugar, tras la llegada del covid y el cierre de todo el sector hostelero Little Caesars se vio con la necesidad de incorporar el servicio delivery a su negocio para poder seguir obteniendo beneficios durante los meses de confinamiento. Así pues, les ayudamos a implantar este nuevo servicio de venta en sus restaurantes mediante Ordatic que conecta los pedidos online de las plataformas de delivery automáticamente con el software TPV. Además, desde Camarero10 se les realizaron formaciones para conseguir dotar a todo el personal de un buen manejo del TPV.



## RESULTADOS

Con la adaptación de software que Camarero10 ha hecho para la cadena de pizzerías Little Caesars, el local ha conseguido cumplir una serie de objetivos que se habían fijado a largo plazo tras su llegada a España.



### 1- NOS ADAPTAMOS A SU PROGRAMA

Se ha conseguido adaptar el programa a su estilo de trabajo HOT-N-READY! y, lo que es más importante para la cadena, a sus tiempos de cocinado y entrega.

### 2- SERVICIO DELIVERY

Debido a nuestra integración con Ordatic han conseguido seguir facturando durante el confinamiento gracias al servicio delivery. Acción que tras realizarse en España se llevó a cabo en todos los locales de la cadena a nivel internacional debido a que todos estaban sufriendo las medidas del covid.

### 3- DATOS ESTADÍSTICOS

Ayudamos a Little Caesars a seguir cumpliendo sus objetivos de venta, brindándoles gran cantidad de informes estadísticos con información detallada y minuciosa sobre todas sus ventas, gestiones y cocinado.

### 4- MAYOR CONTROL

Gracias a la incorporación de nuestro módulo escandallos, Little Caesars puede tener un control exhaustivo sobre el gasto de ingredientes, cantidades, recetas... Y puede realizar una comparativa sobre lo que invierte en realizar sus productos y lo que ganará.



## ***ACCIONES FUTURAS CON LITTLE CAESARS PIZZA***

Little Caesars es una empresa internacional que acaba de llegar al mercado Español, por lo tanto, sus tres restaurantes de Madrid están sirviendo como prueba para ver cómo recibe el público la marca y la comida. Su intención es ir poco a poco expandiendo sus restaurantes por toda España, y Camarero10 será el programa elegido para digitalizar todos sus locales.

Actualmente nuestro sistema se encuentra implantado en los tres restaurantes de Madrid que están en activo, el modelo del software ha sido testado por la gerencia de Little Caesars y se ha verificado que les aporta soluciones de calidad.

En Camarero10 nos preocupamos por nuestro sector, por ello estamos en constante evolución, nos adaptamos a las necesidades de cada cliente para dar solución a los problemas que se plantean en el día a día de la hostelería.

Somos un software TPV que utilizan tanto pequeños, medios como grandes locales, siempre damos las soluciones más personalizadas para así lograr que el cliente consiga la mayor funcionalidad y rentabilidad.





C/NUÑEZ MORGADO, 3-2B  
MADRID, 28036, ESPAÑA

HORARIO

LUNES A VIERNES: 9:00 A 18:00H

TELÉFONO: 910 052 324

VISITA NUESTRA WEB

[www.camarero10.com](http://www.camarero10.com)

**SIGUENOS EN:**

