



AGORA

Camarero **10**
CASO DE ÉXITO

CASO DE ÉXITO

DIGITALIZACIÓN EN HOSTELERÍA: MERCADO DE SANSE

BREVE INFORMACIÓN

El Mercado de Sanse, surgió en base a la idea de llevar a cabo una integración de los conceptos de Mercado Tradicional y Puesto de Comida ambulante que ya triunfaban con anterioridad en algunas otras ciudades europeas y Estados Unidos. Lo que se buscaba era congregar un lugar donde poder fusionar diferentes estilos de cocina tanto de ámbito nacional como internacional, conseguir crear un espacio de ocio en donde los clientes pudieran disfrutar tanto de la comida como de la bebida con el mayor confort.

El Mercado de Sanse está formado por un total de 14 puestos gastronómicos que buscan integrar las cocinas más importantes del mundo, debido a ello, fácilmente puedes comerte una tortilla de patatas, un plato de pasta al dente, unas crujientes croquetas, sushi recién hecho o unos increíbles postres.

Por lo tanto, el local ofrece una gran variedad de posibilidades gastronómicas, además de una experiencia única, una explosión de sabores en el paladar y una mezcla de conceptos culinarios.

PROBLEMÁTICA

El Mercado de Sanse se caracterizaba por ser un local 100% nuevo que nunca había utilizado un software tpv en donde se encontraban integrados 14 establecimientos diferentes, cada uno de ellos independiente del resto. Por lo tanto, lo que se buscaba era conseguir dotar a todos estos establecimientos de un software que les facilitara las gestiones, pero, que a su vez se pudiera gestionar de manera conjunta.

Todo esto debía conseguirse sin incurrir en desarrollos costosos de softwares a medida, pudiéndose llevar a cabo el proyecto con los módulos y las capacidades que tiene Camarero10 que le permiten adaptarse a la situación de cada establecimiento.

DESARROLLOS C10

La Dirección del Mercado de Sanse ha llevado a cabo un total de dos modelos de integración digital de Camarero10 dentro del Mercado de Sanse, en un primer caso realizando una gestión independiente por puesto de venta y en un segundo caso realizando una gestión global de mercado. Todo esto siendo posible gracias a los datos obtenidos por el sistema.

1ª INTEGRACIÓN DIGITAL

El modelo de negocio se basaba en la individualización de cada uno de los puestos gastronómicos, es decir, cada cual funcionaba de manera independiente con nuestro software, llevando a cabo sus propias cuentas y sus propias facturaciones en las que el administrador principal pudiera acceder con clave personal.

Para ello, se instaló un TPV con nuestro software por cada puesto de comida para que estos pudieran funcionar como un local 100% independiente en relación al resto y un sistema de cobro en tarjeta para facilitar el trabajo. Cada puesto realizaba sus propios cobros y sus propias gestiones, pero, existía un punto de conexión entre los 14 locales que integraban el Mercado de Sanse y esto se basaba en la administración.

Es decir, el principal administrador del mercado tenía a acceso a una plataforma en donde se encontraba centralizada la facturación de los 14

establecimientos. De este modo, se podría hacer comparativos entre ellos, conocer su rentabilidad, sus pérdidas..., y todo desde una misma cuenta sin necesidad de tener que entrar de manera individual en 14 plataformas.

2ª INTEGRACIÓN DIGITAL

Gracias a la capacidad analítica que le ofrecía Camarero10 a la Dirección del Mercado de Sanse, pudieron detectar cambios que optimizarían su modelo de negocio adaptándolo a la demanda que tienen.

El nuevo sistema de trabajo del Mercado pasa por integrar un puesto para cobro y crear una única cocina en donde se harán los platos de los 14 establecimientos, además se se procede a la incorporación de comanderos Tablet que llevarán los propios camareros por el local. Con este nuevo proceso se busca adaptarse a los gustos del público de la zona que es prefiere el servicio en mesa.



RESULTADOS

El Mercado de Sanse ha sido un gran reto digital, principalmente debido al volumen de establecimientos que debían tener una conexión, pero, gracias a nuestra profesionalidad todos hemos obtenido muy buenos resultados.



1- INTERCOMUNICACIÓN

Hemos logrado que un negocio tan grande compuesto por numerosos locales independientes este 100% intercomunicado. La red de comunicación alcanza desde los propios establecimientos, hasta la cocina y la mesa facilitando así la salida de productos.

2- CONTROL Y ANALÍTICA

La incorporación de un sistema de software TPV en la nube les ha facilitado tener un control global de todas sus gestiones de forma eficiente. por lo tanto, la visión de resultados es mucho más sencilla y la toma de decisiones se hace en base a resultados reales y factibles.

3- EFICIENCIA

La implantación del TPV Camarero10 ha hecho que todas las acciones tanto de barra como de mesa se efectúen de una manera más rápida y eficaz, reduciendo el tiempo de espera del cliente.

4- CONTENCIÓN DE COSTES

Gracias a haber podido realizar todo el proyecto con los módulos actualmente disponibles de Camareo10, no se ha incurrido en gastos excesivos de desarrollos de software a medida.



ACCIONES FUTURAS

En este caso nos hemos adaptado a lo que para nosotros suponía un reto, digitalizar 14 puestos tanto de manera independiente como intercomunicados.

En Camarero10 nos preocupamos por nuestro sector, por ello estamos en constante evolución, nos adaptamos a las necesidades de cada cliente para dar solución a los problemas que se plantean en el día a día de hostelería.

Camarero10 es un TPV que utilizan tanto pequeños como grandes locales y cadenas, siempre damos las soluciones más personalizadas para así lograr que el cliente consiga la mayor funcionalidad y rentabilidad.





C/NUÑEZ MORGADO, 3-2B
MADRID, 28036, ESPAÑA

HORARIO

LUNES A VIERNES: 9:00 A 18:00H

TELÉFONO: 910 052 324

VISITA NUESTRA WEB

www.camarero10.com

SIGUENOS EN:

